



ESPÍRITO DE UNIÃO

3 PERGUNTAS

CLÁUDIA VALE

Directora de Marketing

CARLA FERREIRA

Presidente

Há uma maior vontade de os colaboradores trabalharem noutros países? **CLÁUDIA VALE** | Sim, sentimos que os colaboradores têm demonstrado mais vontade de acompanhar a empresa nos locais onde a mesma está implementada. O Grupo reúne empresas especializadas em sectores distintos, dotadas de autonomia, mas comprometidas com a mesma missão: consolidar de forma sustentada o volume de negócios do Grupo, no âmbito de uma estratégia dinâmica que sabe interpretar as necessidades do mercado e responder personalizadamente a cada cliente. Além de Portugal, a Ramos Ferreira está solidamente presente em Angola, Argélia, Gana, Marrocos e Moçambique, para onde os colaboradores vão por satisfação pessoal, para vivenciar novas experiências, adquirir conhecimento, progredir na carreira ou conseguir um aumento salarial. Esta vontade está relacionada com a fase e situação familiar de cada colaborador. Não podemos ignorar que Portugal ainda atravessa uma crise financeira, particularmente no nosso sector e, por isso, os colaboradores partilham da nossa missão e aceitam o desafio de trabalhar fora como forma de apoio ao Grupo na Internacionalização.

Como motiva os seus colaboradores?**CLÁUDIA VALE** | O Grupo constrói a

Rui Ferreira, administrador;
Sofia Portela, directora
Administrativo-Financeira;
Marina Gomes,
responsável Recursos
Humanos e Cláudia Vale,
directora de Marketing



FOTO: EDIÇÃO SANTOS

sua história através do crescimento de uma equipa sólida que, partilhando os mesmos valores, alimenta o espírito de coesão e entreaajuda. Os colaboradores ditam o nosso sucesso, pelo que sabemos ser importante reconhecer o seu trabalho e fazê-los sentir inequivocamente o valor que representam para a organização. Todos concorrem activamente para a competitividade e o futuro deste projecto, e as iniciativas que fomentam a contínua evolução profissional são motivadoras de um espírito empreendedor e criativo. Através de passeios, concursos recreativos, festas e torneios desportivos cuidamos as nossas relações internas. Na Ramos Ferreira queremos que os colaboradores sejam parte da família: reservamos espaço para o afecto, damos lugar à emoção e promovemos o encontro.

Quais são para si as características de um bom líder?

CARLA FERREIRA | De todas as características inerentes à boa liderança, julgo que nos podemos focar no respeito e confiança depositados nos colaboradores, na capacidade de delegar tarefas, no carisma, na proximidade, no carinho, na sede de conhecimento, na inovação e visão e, em todos os aspectos mencionados, ser o exemplo prático. Se trabalharmos com dedicação e amor, sabendo que nos orientamos por valores partilhados e que caminhamos para o bem comum, esse sentimento irá abraçar toda a equipa.

Gerir esta família é, sem dúvida, uma tarefa muito exigente. O nível de

RAMOS FERREIRA ENGENHARIA

SECTOR CONSTRUÇÃO	VOLUME DE NEGÓCIOS ESTIMADO EM 2015 70 M€	N.º COLABORADORES 104
TAXA DE CRESCIMENTO EM 2014 (FACE A 2013) 1,23%	LOCALIZAÇÃO VILA NOVA DE GAIA	PRESIDENTE CARLA FERREIRA
VOLUME DE NEGÓCIOS EM 2014 48 M€	ANO DE FUNDAÇÃO 1981	LEMA DE GESTÃO EMBRACE THE FUTURE

MELHORES PRÁTICAS DE EXCELÊNCIA NO TRABALHO

O Grupo Ramos Ferreira orgulha-se de estar sustentado em princípios imutáveis, recolhidos de um capital humano que preserva o conceito de família. A inovação, a procura do conhecimento, a competência, a lealdade e o espírito de equipa são valores incorporados no Grupo. Acreditamos que esta orientação, conjugada com a permanente actualização tecnológica, qualificação dos recursos humanos e a prossecução da excelência, são a chave do sucesso da Ramos Ferreira. Hoje vemos este prémio como um reconhecimento do valor dos nossos colaboradores. Porque são os nossos colaboradores que definem este Grupo, oferecendo diariamente o seu espírito empreendedor e criatividade como componentes para o sucesso. Este prémio é-lhes também merecido. Valorizamos a partilha do conhecimento num ambiente de trabalho único, em que cada um sente que o seu contributo é absolutamente fundamental e acrescenta valor inestimável. Enquanto parte indissociável da nossa identidade, exaltamos o factor humano e procuramos fazê-lo de forma contínua. O Grupo tem uma política de consciência social, que expressa inequivocamente a nossa forma de estar, alicerçada na partilha. Diferentes actividades permitem-nos partilhar vivências e emoções enquanto Grupo que se estende além-fronteiras: encontros dos Faisquinhas, convívios anuais, concursos culinários com edição de livros, peddy papers, caminhadas ou torneios.

toda a equipa de direcção é muito elevado, o que nos obriga, enquanto administradores, a uma constante actualização de conhecimentos e a uma boa dose de criatividade. Apoiar e garantir a motivação em cascata é dos maiores desafios com que nos deparamos diariamente. Mas, de facto, é muito gratificante sentir a vibração com que todos desenvolvem as suas tarefas e viver em conjunto os bons resultados que temos alcançado ao longo destes anos.